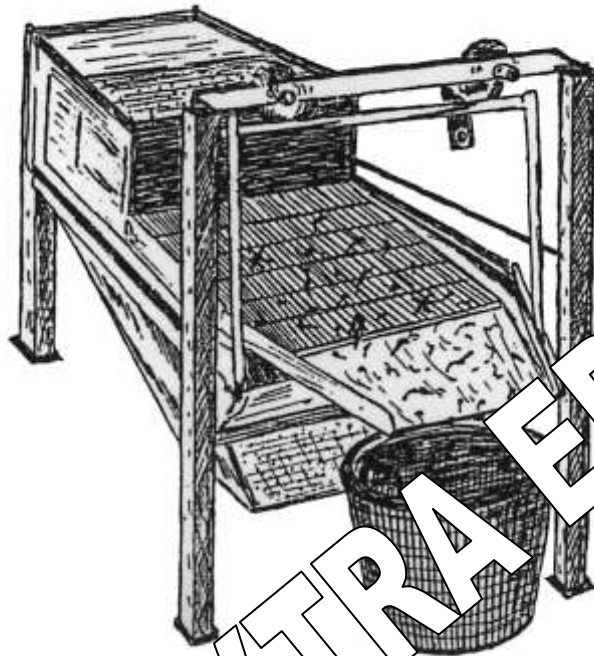


DE SCHUDZEEF

DORPSKRANT VOOR ZOUTKAMP

juni 2013



EXTRA EDITIE

Het Leukste Dorp
Van Groningen
2013

RTV  NOORD

DAGBLAD  VAN
NOORDEN

Colofon

Redactie

Esther v.d. Broek	tel: 438218	Voorzitter
Claudia de Boer	tel: 402635	Acquisitie
Chantal Oostindiën	tel: 401160	Penningmeester
Anouk Bakker	tel: 850865	Secretaris

Kopieerwerk

Het kopieerwerk voor De Schudzeef wordt verzorgd door Nelly Bolt en Enne Tammens.

Eerstvolgende verschijningsdatum is 26 juli

Kopij voor het volgende nummer inleveren vóór 17 juli

Kopij

Kopij voor De Schudzeef dient bij voorkeur per mail als PDF, JPG, TIF of DOC (niet hoger dan Word 2003) bestand aangeleverd te worden.

E-mailadres: **schudzeef@gmail.com**

Inleveradres kopij: Claudia de Boer, Margrietstraat 4, Zoutkamp
Chantal Oostindiën, Julianastraat 17, Zoutkamp
Anouk Bakker, De Schuit 34, Zoutkamp

Bankrelatie

Rekeningnummer 33.52.13.170, Rabobank Noord-West Groningen.

Advertentietarieven per 01 januari 2013:

Eenmalig 1/1 A4	€ 30,00
Eenmalig ½ A4	€ 17,00
Eenmalig ¼ A4	€ 9,00
6 x 1/1 A4	€ 168,00
6 x ½ A4	€ 84,00
6 x ¼ A4	€ 42,00

Afmetingen:

¼ A4	h: 13,5 cm x b: 8,5 cm STAAND
½ A4	h: 13,5 cm x b: 17,5 cm LIGGEND

Wilt u ook op de mailinglist van De Schudzeef?

Stuur dan een e-mail naar schudzeef@gmail.com met als onderwerp mailinglist. U ontvangt dan een paar dagen voor de kopijdatum een e-mail wanneer de kopij binnen dient te zijn en wanneer De Schudzeef ook alweer uitkomt.

Voorwoord

Beste Zoutkampers,

Voor u ligt een extra editie van De Schudzeef. Misschien wist u het al, heeft u al gestemd of is het een ware primeur voor u. Zoutkamp doet mee aan de verkiezing Het Leukste Dorp Van Groningen! Speciaal voor dit heugelijke feit deze extra editie. Om u allen aan het stemmen te krijgen en u te informeren over waar de organisatie zich allemaal mee bezighoudt én hoe u uw steentje kunt bijdragen. Want dit is natuurlijk een mooie manier om Zoutkamp op de kaart te zetten. Wij gaan voor die finaleplek! Als alles goed gaat komen we daar in, want we gaan aan kop in deze competitie. Aan onze inzet zal het niet liggen!!! En dan nog even dit: deze speciale editie van De Schudzeef wordt mede mogelijk gemaakt door de Zoutkamper ondernemers en de Protestantse Kerk Zoutkamp.

Iedereen dank voor zijn of haar bijdrage!

Esther van den Broek, voorzitter De Schudzeef

Wat is "Het Leukste Dorp Van Groningen?"

Van Adorp tot Zuurdijk, van Heiligerlee tot Stitswerd en van Termunterzijl tot Vriescheloo... Onze provincie kent honderden dorpen met trotse inwoners die zich betrokken voelen bij hun omgeving. Maar... welk dorp is nu eigenlijk het leukst?

Deze vraag stellen RTV Noord en Dagblad van het Noorden de komende maanden aan het publiek door middel van de verkiezing "Het Leukste Dorp van Groningen" (HLDVG).

Het is niet de eerste keer dat de verkiezing wordt gehouden. In 2011 heeft het dorp Zevenhuizen de prijs voor de eerste keer in de wacht gesleept. Dit jaar is de tweede editie van de verkiezing en dit keer doet Zoutkamp fanatiek mee!

Hoe werkt het precies?

Het stemmen verloopt via de website van HLDVG (<http://www.hldvg.nl>). Iedereen mag stemmen op het dorp die hij of zij het leukst vindt. Het dorp met de meeste stemmen wint uiteindelijk. Een stem wordt vastgelegd op e-mailadres. Heb je dus meerdere e-mailadressen, dan kun je ook vaker stemmen.

Op dit moment zitten we in de eerste ronde van de verkiezing. Op 6 juli wordt bekendgemaakt welke 10 dorpen de meeste stemmen hebben verzameld en doorgaan naar de finale.

De finaleronde vindt plaats van 15 juli tot en met 16 augustus. Op 15 juli gaan de stembussen open. Stemmen blijft mogelijk tot en met de finale die live op tv wordt uitgezonden.

Ook vinden er opnames plaats in de finaledorpen van 29 juli tot en met 9 augustus. Iedere dag zal één van de finaledorpen centraal komen te staan door middel van verslaggeving in de krant en uitzendingen op radio, televisie en internet.



In de finale gaan de tellers weer op nul en kan (moet!) er door iedereen opnieuw worden gestemd!



Op 3 augustus vindt de tweede editie van "Zoutkamp beleeft 't" plaats. Dit mooie maritieme evenement valt midden in de finale en we willen dan ook flink aandacht vragen voor HLDVG.

Wat doen jullie dan allemaal?

We zijn voor en achter de schermen druk bezig om stemmen te werven. Zo zijn we in mei begonnen met een Facebook en Twitter offensief, waardoor we vrij snel op de eerste plaats van de verkiezing terechtkwamen.

De vrijdag voor Pinksteren was het radioprogramma 'Vroeg op Noord' in Zoutkamp, waardoor we de hele ochtend live op de radio zijn geweest. Als bonus, omdat het dorp er al zo mooi bij lag voor het feestweekend, hebben ze direct een item opgenomen voor het Noord Nieuws 's avonds, waardoor we ook nog eens op TV te zien waren.

Tijdens en na Pinksteren hebben we posters gemaakt en geprint. Deze hangen in de meeste winkels al weken voor het raam. Ook hebben we zogenaamde 'handouts' gemaakt, die we ook bij de meeste winkels en bedrijven hebben neergelegd om mee te geven aan de klanten.

We zijn druk bezig met een extra editie van De Schudzeef (ha, maar die heb je nu voor je neus!). Elke week is er een opdracht waarmee we bonuspunten kunnen verdienen. We doen hier dan ook getrouw aan mee.

Weekopdracht 1: "Maak een mooie tekening van je dorp!"

Hiervoor hebben we de basisscholen benaderd. Zowel de Solte Campe als de Ichthusschool hebben een mooie stapel tekeningen afgeleverd.

Weekopdracht 2: "Bedenk een mascotte voor je dorp!"

Een makkelijke opdracht tijdens het Pinksterweekend. Natuurlijk is onze mascotte onze Garnalenkoningin! Ze heeft zelfs ruimte gemaakt in haar toespraak om mensen over te halen om te stemmen op Zoutkamp.

Weekopdracht 3: "Maak een echt streekgerecht!"

Droge vis, garnalenkroketten, garnalengehaktballen, gerookte paling, gebakken vis met dikke rijst, stampot met zure garnalen en ga zo maar door. We hebben van alles gehoord. Gelukkig heeft restaurant De Oude Sluis hier goed bij geholpen. Er is een mooi gerecht neergezet met een fantastisch voorgerecht. Details staan natuurlijk op Facebook.

Weekopdracht 4: "Maak een krantenpagina over je dorp"

Gelukkig is er genoeg nieuws de laatste weken; zo hebben we natuurlijk Pinksteren gehad, de Natura 2000 waanzin, nieuwe sluisdeuren, Ruben Hoekstra die een fantastische prijs wint en natuurlijk veel meer. Download de krant via (hoe kan het ook anders) Facebook.

Weekopdracht 5: "Maak een 30 seconden durend promofilmje over je dorp!"

Hier wordt op het moment van schrijven hard aan gewerkt!

Waarom doen we mee?

Zoutkamp heeft zichzelf sinds de afsluiting van de Lauwerszee in 1969 opnieuw moeten uitvinden. Voorheen had Zoutkamp een actieve visserijhaven en het was de toegangspoort naar Schiermonnikoog, wat uiteraard voor veel toerisme zorgde. Geen gemakkelijke taak, mede doordat veel authentieke bebouwing is verdwenen.

Tegenwoordig is Zoutkamp ook zonder dit alles een leuke trekpleister. We hebben musea, veel water, leuke terrassen, rust en ruimte. Ook keert de visserij langzaam terug naar de Zoutkamper haven en er worden steeds meer leuke evenementen georganiseerd en daar profiteert het dorp zichtbaar van.

Om dit te bevestigen en te versterken doen we mee aan de verkiezing. HLDVG geeft Zoutkamp een unieke kans op veel radio-, televisie- en internetaandacht. Door ons goed te profileren kunnen we een nóg groter publiek aanspreken. Uiteindelijk hopen we hierdoor meer toeristen te trekken, wat in meer of mindere mate voor elke Zoutkamper goed is.

Maken we kans?

Een veel gehoorde vraag is of wij als klein dorpje wel kans maken op de titel. Dit is natuurlijk een terechte vraag. De provincie Groningen kent veel grote dorpen met heel veel inwoners. Mocht een dorp als Hoogezand-Sappemeer het voor elkaar krijgen om iedereen te laten stemmen, dan maken we inderdaad geen schijn van kans.

Het probleem met grote kernen is dat het erg lastig is iedereen te bereiken en te motiveren, terwijl dat in een kleiner dorp als Zoutkamp een stuk beter gaat (getuige deze Schudzeef!). Zoutkamp heeft ook als bijkomend voordeel dat er behoorlijk veel aanloop is van mensen van buitenaf en veel mensen 'iets' met ons prachtige dorp hebben. Dit alles wordt onderstreept door onze positie in de verkiezing. Sinds de eerste tussenstand staat Zoutkamp op de **eerste plaats!**

Hoe stem je?

Stemmen is heel simpel.

- Surf naar <http://www.hldvg.nl>
- Zoek op 'Zoutkamp.'
- Druk op 'STEM.'
- Vul het formulier in met je e-mailadres en je naam (en het vinkje) en druk op Stem!
- Klik op de activatielink die je nu in je inbox hebt staan.

Klaar! Herhaal dit met al je e-mailadressen en probeer natuurlijk zoveel mogelijk familieleden, vrienden, kennissen en collega's over te halen om ook te stemmen!

Wat kan ik doen?

Probeer natuurlijk zoveel mogelijk familieleden, vrienden, kennissen en collega's over te halen om ook te stemmen op Zoutkamp!

Vind ons vervolgens leuk op Facebook (<http://www.facebook.com/ZoutkampHLDVG>), hierop zetten wij het nieuws en onze oproepen. Zo zijn er posters te vinden, welke in het dorp of op je werk opgehangen kunnen worden.

Denk mee, help mee. Ben je lid van een organisatie of vereniging? Laat het weten als je interesse hebt om mee te doen, bijvoorbeeld als TV Noord weer langskomt. Laat het ook weten als je iets leuks doet om stemmen te werven, ook al is het misschien kleinschalig!

Neem contact op via Facebook, stuur een e-mail naar daan@zoutkamp.net of bel: 06-10171775.

Om meehelpen wat handiger te maken hebben we alle Schudzeven van deze editie de poster als achterkant gegeven. Plak de pagina op het raam, op je werk, in het dorp, waar je ook maar kunt verzinnen! En vergeet niet:

STEM OP ZOUTKAMP!